



Formation Construire une stratégie web (stratégie digitale)

Voir sur le site

Réf. :EMK-STRD-S2

Durée :2 jour(s)

Public :

Cette formation s'adresse à toute personne, entrepreneur dans le digital, chef d'entreprise, webmaster, webmarketeur, ayant en charge un site et devant mettre en place une e-stratégie basée sur une réflexion de visibilité et d'efficacité.

Pré-requis :

Être familiarisé avec le Web.

Objectifs :

- Faire un tour d'horizon du Webmarketing
- Apprendre à utiliser les nouveaux leviers de communication liés au développement d'Internet et du commerce digital
- Adapter sa stratégie marketing au web
- Améliorer sa e-visibilité
- Obtenir un trafic qualifié sur son site et transformer les internautes de passage en cyberconsommateurs actifs
- Découvrir des outils d'analyse permettant d'optimiser ses stratégies efficacement

PROGRAMME

Au programme :

- Comprendre les leviers et l'efficacité de la présence d'une entreprise sur internet.
- Posséder les outils et les méthodes pour organiser sa stratégie digitale au meilleur coût.
- Comment appréhender son projet web.
- Les impératifs requis pour développer un projet web cohérent.
- Comment rédiger pour le web ?
- Comment être lu efficacement sur le web ?
- Focaliser sur le marketing de contenu et la stratégie éditoriale.
- Définir une stratégie de référencement efficace.
- Savoir gérer les relations avec une agence digitale.
- Comprendre le langage des agences de communication.
- Soigner sa e-Réputation sur les réseaux sociaux et générer l'engagement d'une audience.
- Faire face au mauvais buzz sur les réseaux sociaux.

À savoir...

Support de cours remis à chaque stagiaire.

Le temps passé sur chaque partie peut varier selon les questions des participants et leur niveau. Chaque partie est accompagnée d'exercices pratiques.

Cette formation peut être adaptée spécifiquement à vos besoins tant au niveau des contenus que de la durée. Suite à un entretien avec nos formateurs et/ou une évaluation, nous vous proposerons un nouveau plan de cours ajusté à votre demande.

Contactez-nous au +33 1 53 76 00 00 ou postez-nous un message via le [formulaire de contact](#).